



地方大会(鹿児島市)での様子
 ㊦ 手際よく料理を提供するスタッフ。
 ㊦ 開始から間もなく、長い列ができた。



新名物料理が誕生！その名も

ふなど

「枕崎鰹船人めし」

枕崎市通り会連合会が
 商店街グルメNo.1決定戦
 S-1グルメグランプリに参戦

「この勢いを支えているのは、味もさることながら、協力体制にある」と話すのは加藤会長。メニューの開発は料飲業組合に依頼。大会会場では「枕崎鰹船人めしはいかがですか」と大声を張り上げていた。多くの呼び込み隊、料理を作る人、カウンターのきりもりする人、そのメンバーを見つめると、連合会会員のほかに商工会議所、市漁協、水産加工組合、異業種交流会「結の会枕崎」、市役所など様々な団体の人たちがいました。

加藤会長は「たくさんの方に応援をもらいたい気持ちでいっぱい。今までにな

11月5・6日、鹿児島市の鹿児島アリーナ場で開催された地方大会では、6団体が出店する中、2日間とも真っ先に売り切れたのは「枕崎鰹船人めし」でした。初日は200食があつたという間に完売。翌日は300食に増やしたものの、予想を上回る売れっぴりに早々と完売する嬉しい誤算となりました。また、11月20日、道の駅川辺やすらぎの郷で行われた地方大会では、出店した4団体のうち一番の売上数となりました。

「枕崎鰹船人めし」をきっかけに、一体感があり勢いがある手応えは十分ある」と話しています。

「枕崎鰹船人めし」をきっかけに、一体感があり勢いがある手応えは十分ある」と話しています。

「枕崎鰹船人めし」をきっかけに、一体感があり勢いがある手応えは十分ある」と話しています。

あつあつのご飯を井ぶりにつき、枕崎ふえん鰹をのせ、かつお味噌、梅干し、青ネギをトッピング。そして花がつかつお節を盛り、本枯れ節でとった風味豊かな出汁をたっぷりかければできあがり。枕崎市通り会連合会が「枕崎鰹船人めし」で商店街グルメナンバーワン決定戦「S-1グルメグランプリ」に参戦しています。

同連合会の加藤隆一会長は今回の参戦について「連合会として初めての大きな取り組み。各通り会が一致団結するいい機会になっている。ようやく一歩踏み出したという感じ。これをきっかけに新しいアイデアが生まれれば」と話



うんまかで

ぶてみやいー！

枕崎市通り会連合会
 加藤隆一会長



釣った鰹を船上でさばき、井ぶりに豪快に盛り付ける漁師飯。これを現代風にアレンジしました。

INTERVIEW

料飲業組合枕崎支部 支部長
 中央通り会 会長
 川平泰徳さん

「カツオづくし」味わって

ずばりテーマは「カツオづくし」。かつお節生産量日本一の枕崎でかつお節をたっぷり使ったメニューを以前から作りたいという想いがありました。トッピングもでしたが、出汁づくりには苦労しました。みんなで集まり何度も作戦会議を行い、試行錯誤を繰り返しながら5か月ほどかけてようやく完成しました。枕崎鰹節の本枯れ節の風味が食欲をそそり、カツオの旨みを堪能できます。ぜひ食べてみてください。

2011 商店街グルメNo.1決定戦
 S-1グルメグランプリ

あなたが選ぶグルメNo.1

地域の自産の食材を使用した
 当地グルメを各地商店街が競い、
 商店街自産のグルメを皆さんに
 披露します！

鹿児島市 あまのこ	西之表市 おでん	出水市 おでん	南九州市 おでん	志布志市 おでん	鹿児島市 おでん
枕崎市 おでん	指宿市 おでん	鹿児島市 おでん	奄美市 おでん	伊佐市 おでん	

10/23 指宿市
11/5-6 鹿児島市
11/6 鹿児島市
11/12-13 鹿児島市
11/13 西之表市

11/20 南九州市
11/27 出水市
12/11 志布志市
1/22 鹿児島市
3/5 奄美市
2/18-19 全チーム参戦

主催：鹿児島県 平成23年飲食店振興推進協議会「食の文化」実行委員会
 協賛：鹿児島県観光振興局 鹿児島県観光振興センター 鹿児島県観光振興センター 鹿児島県観光振興センター 鹿児島県観光振興センター
 協賛：鹿児島県観光振興局 鹿児島県観光振興センター S-1グルメグランプリ事務局 TEL:099-257-9690

商店街グルメNo.1決定戦
 S-1グルメグランプリ

商店街やその地域の逸品もしくは、地元のもの家庭でも作られている郷土食にスポットをあて、「食」による街おこしを実施し、県内商店街活性化の気運を高めることを目的に昨年度、初開催されました。県内各地での地方大会と本大会(鹿児島市)の会場で食券(投票券付き)を購入し、一番おいしかった料理に投票し順位を決めます。昨年度の本大会では、2日間で延べ2万1千人の来場者があり大盛況となりました。第1回のグランプリには、志布志中央商店街の「背白ちりめん三味井」が輝いています。