

市外アンケート結果

2024年8月

株式会社 電通九州

株式会社 電通総研



目次

INDEX

01 調査概要

02 回答者の内訳

03 回答結果

調查概要

■ 調査目的

- 火之神保有地の具体的な利活用方を検討していくに当たり、枕崎市外の鹿児島県民の意識を把握するために行うもので、火之神保有地の利活用計画を策定する際の参考情報として活用する。

■ 調査対象

- 枕崎市外の鹿児島県民：500人

■ 調査方法

- インターネット調査
 - ・ 調査会社（株式会社ネオマーケティング）のリサーチパネルを活用

■ 調査実施期間

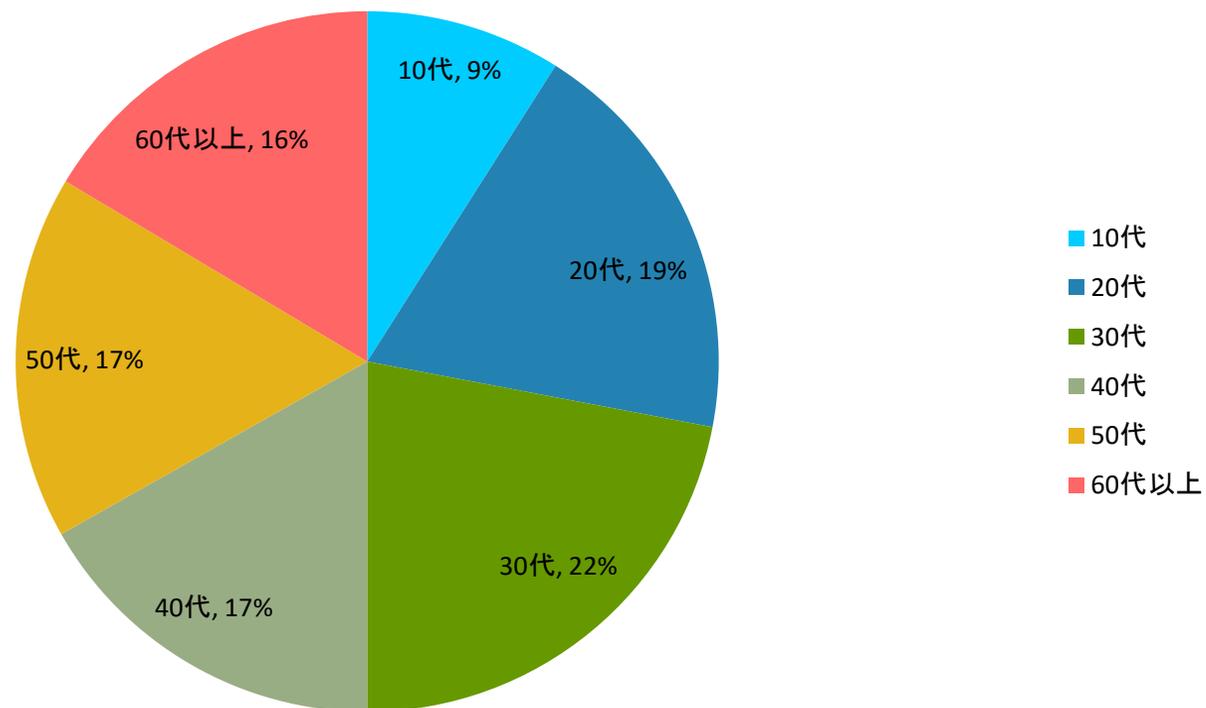
- 2024年8月8日～2024年8月19日

回答者の内訳

年代

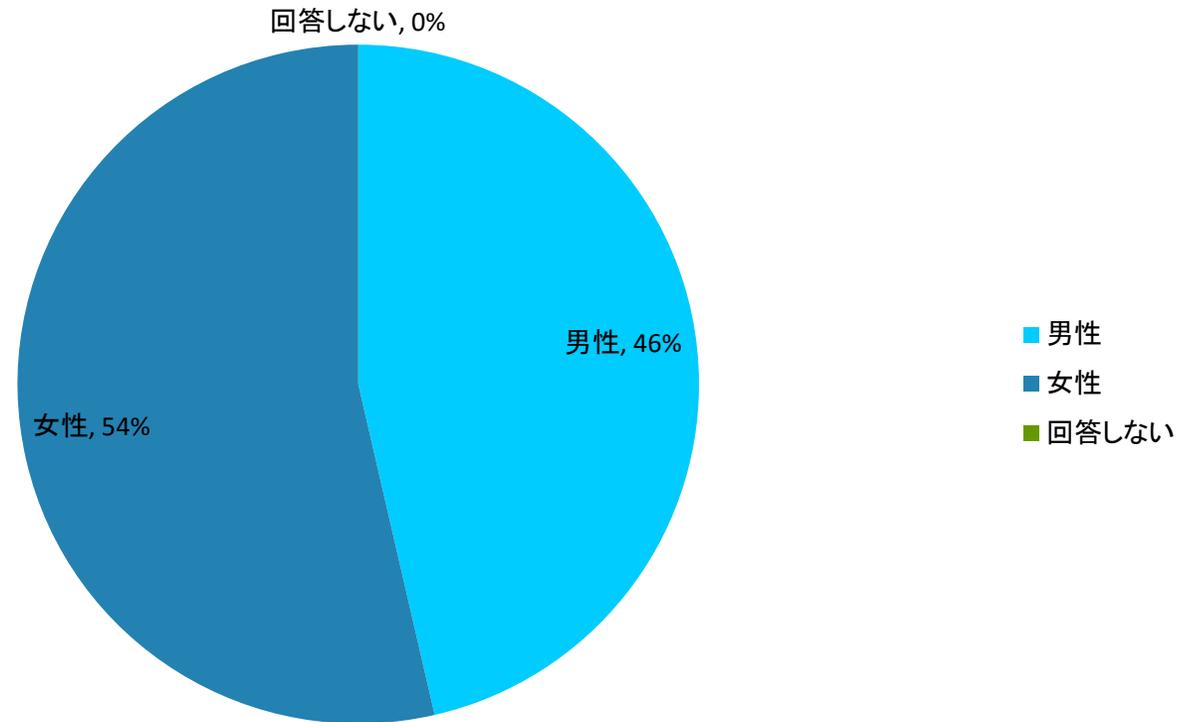
回答者500人の年代の内訳は、10歳代が9%、20歳代が19%、30歳代が22%、40歳代が17%、50歳代が17%、60歳代以上が16%であった。

10歳代が比較的少ないものの、各年代とも16%～22%であり、バランスよく回答を得られている。



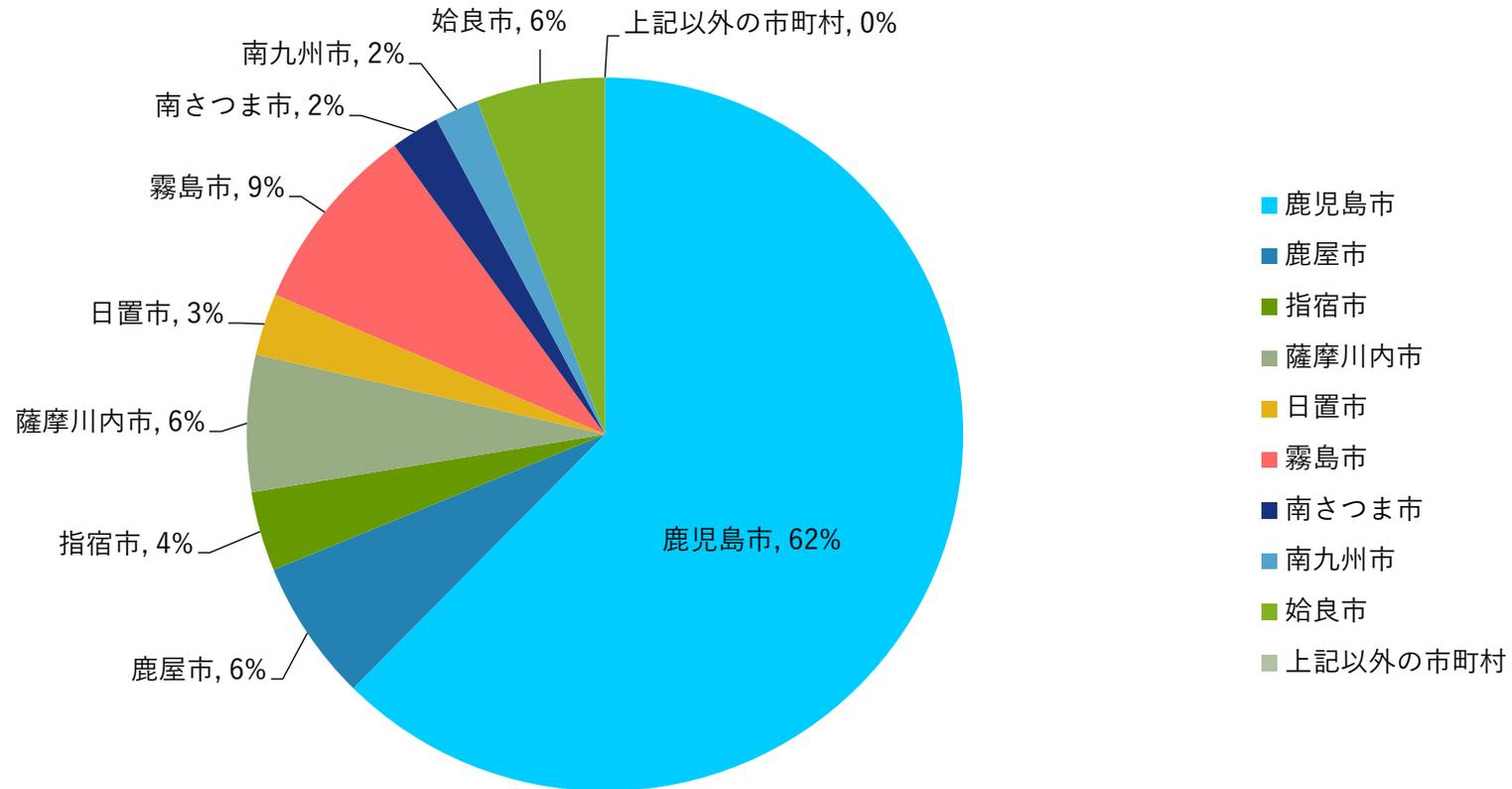
性別

回答者500人の年代の内訳は、男性が46%、女性が54%であった。
女性が男性よりも少し多いものの、バランスよく回答を得られている。



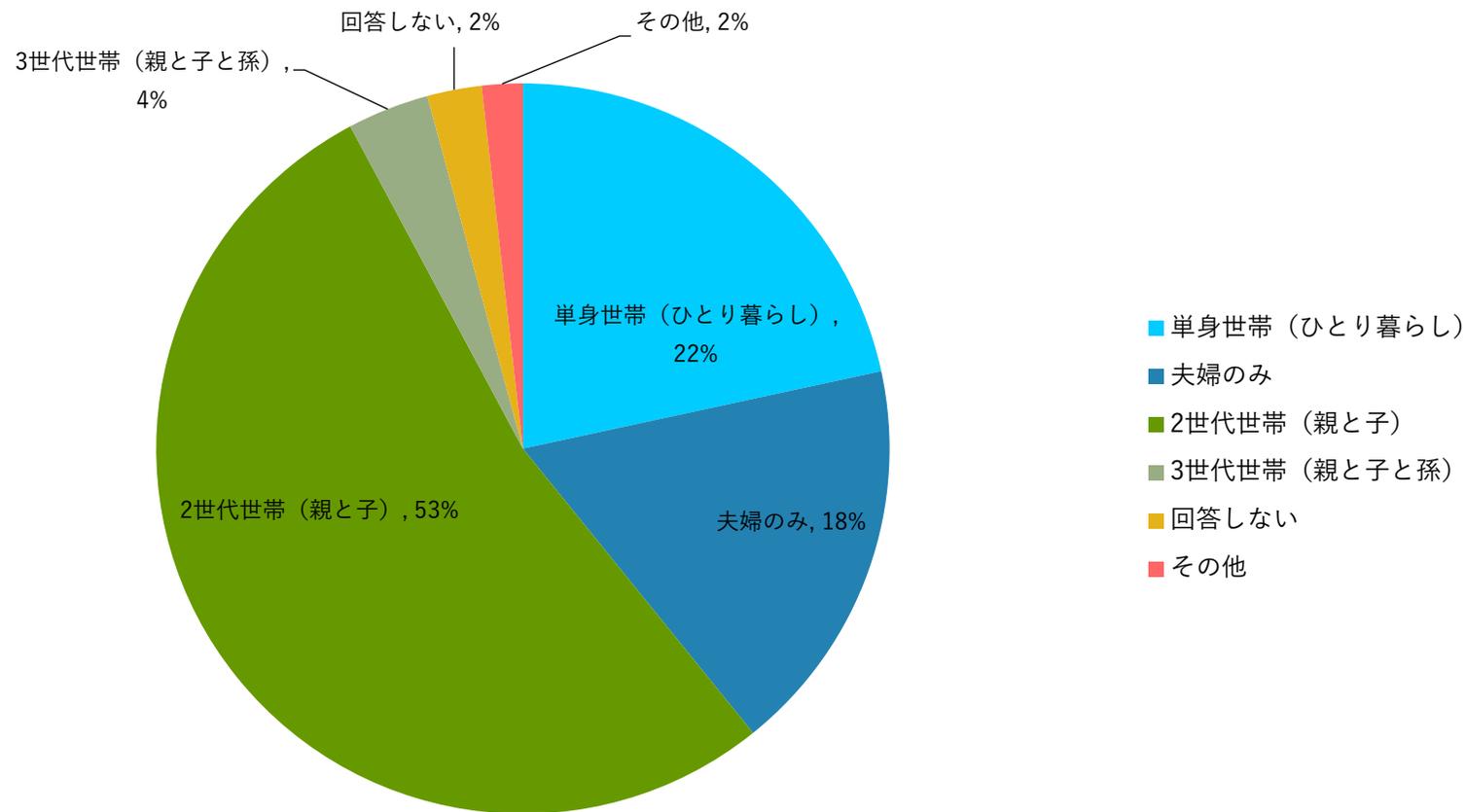
居住地

回答者500人の居住地の内訳は、鹿児島市が最も多く62%、次いで、霧島市が9%、鹿屋市が6%、薩摩川内市が6%、始良市が6%、指宿市が4%、日置市が3%、南さつま市が2%、南九州市が2%であった。



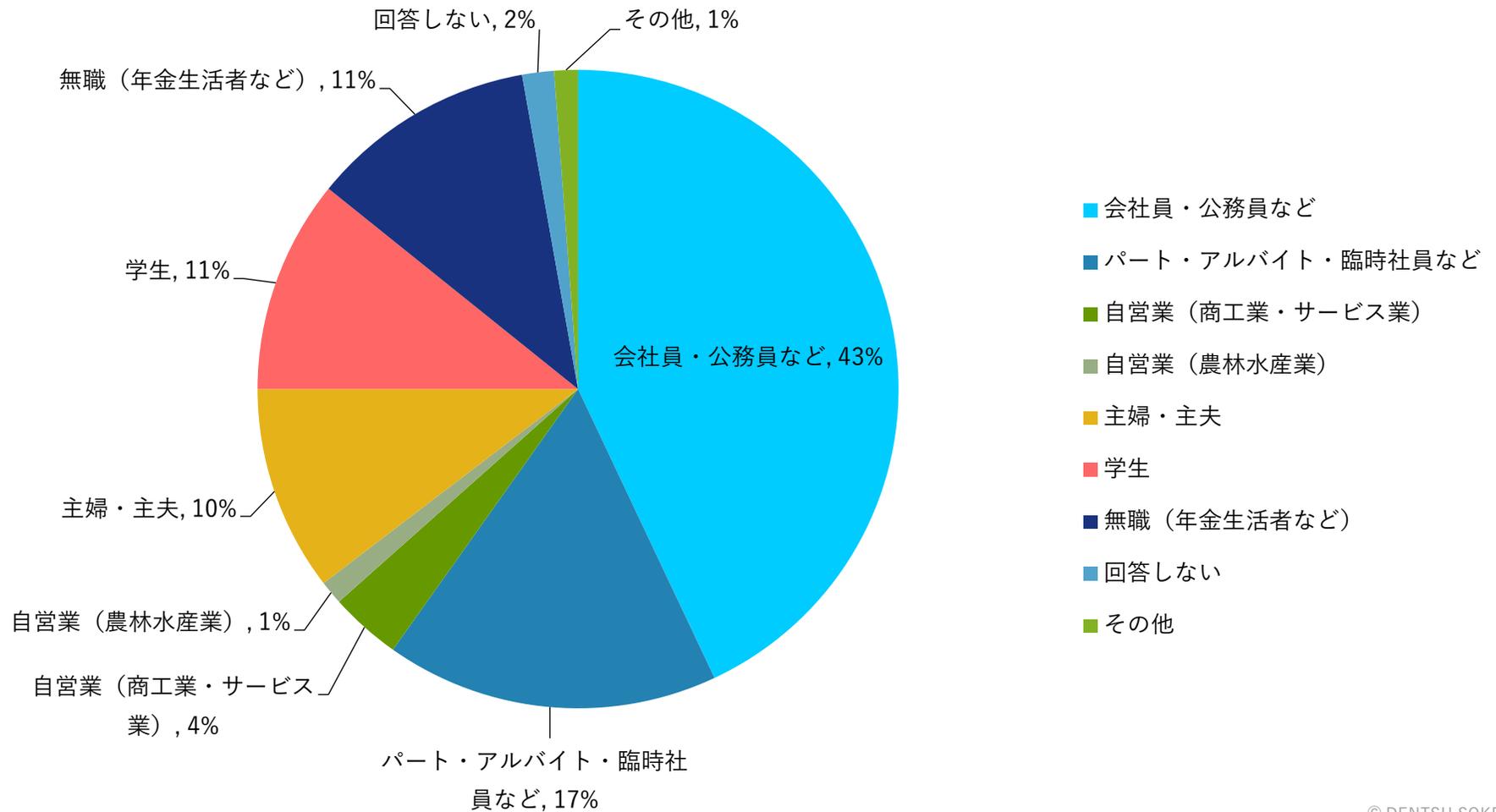
家族構成

回答者500人の家族構成の内訳は、2世代世帯（親と子）が最も多く53%、次いで、単身世帯（ひとり暮らし）が22%、夫婦のみが18%、3世代世帯（親と子と孫）が4%、回答しないが2%、その他が2%であった。



職業

回答者500人の職業の内訳は、会社員・公務員が最も多く43%、次いで、パート・アルバイト・臨時社員が17%、学生が11%、無職（年金生活者など）が11%、主婦・主夫が10%、自営業（商工業・サービス業）が4%、自営業（農林水産業）が1%であった。

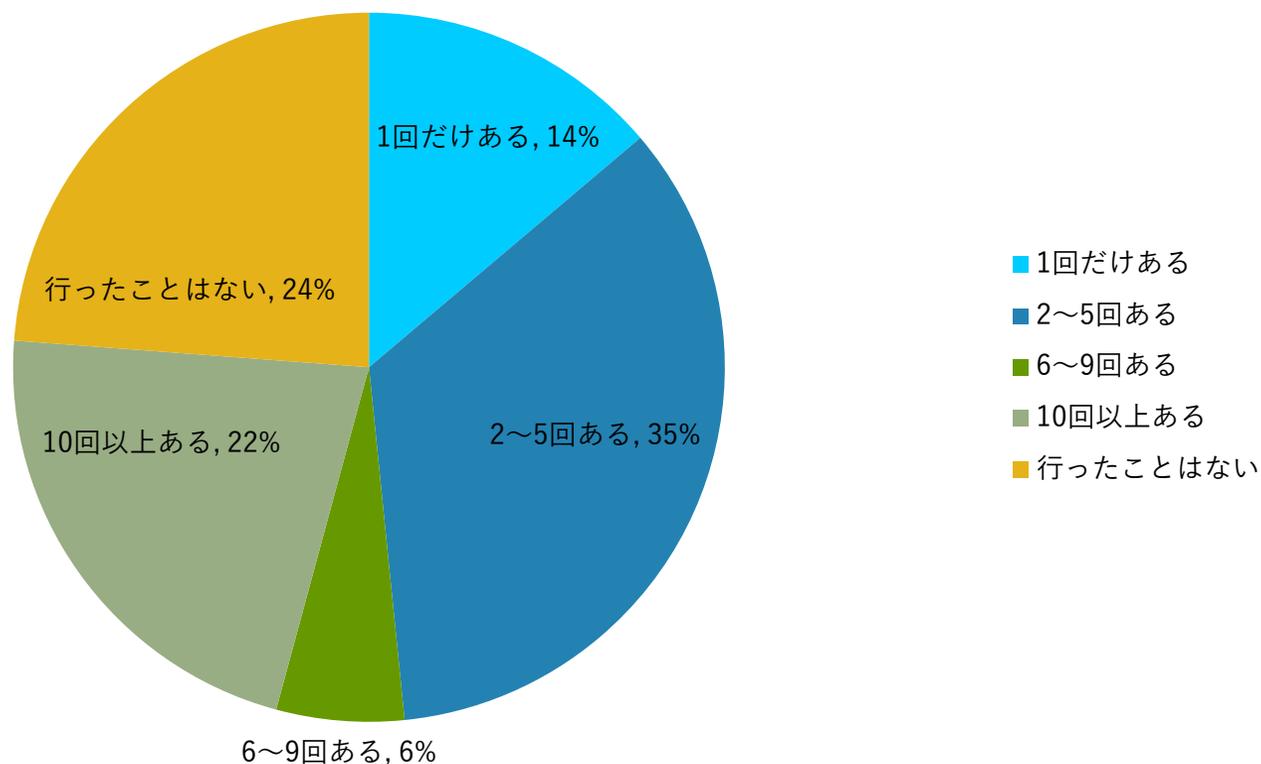


回答結果

枕崎市への訪問頻度

枕崎市への訪問頻度は、10回以上が22%、6～9回が6%、2～5回が35%、1回が14%、行ったことがないが24%であった。枕崎市に訪問経験があるのは回答者500人中381人で約76%であった。

- あなたはこれまでに枕崎市を訪れたことはありますか。通勤・通学は含みませんが、取引先訪問や学校行事は含めてお答えください。

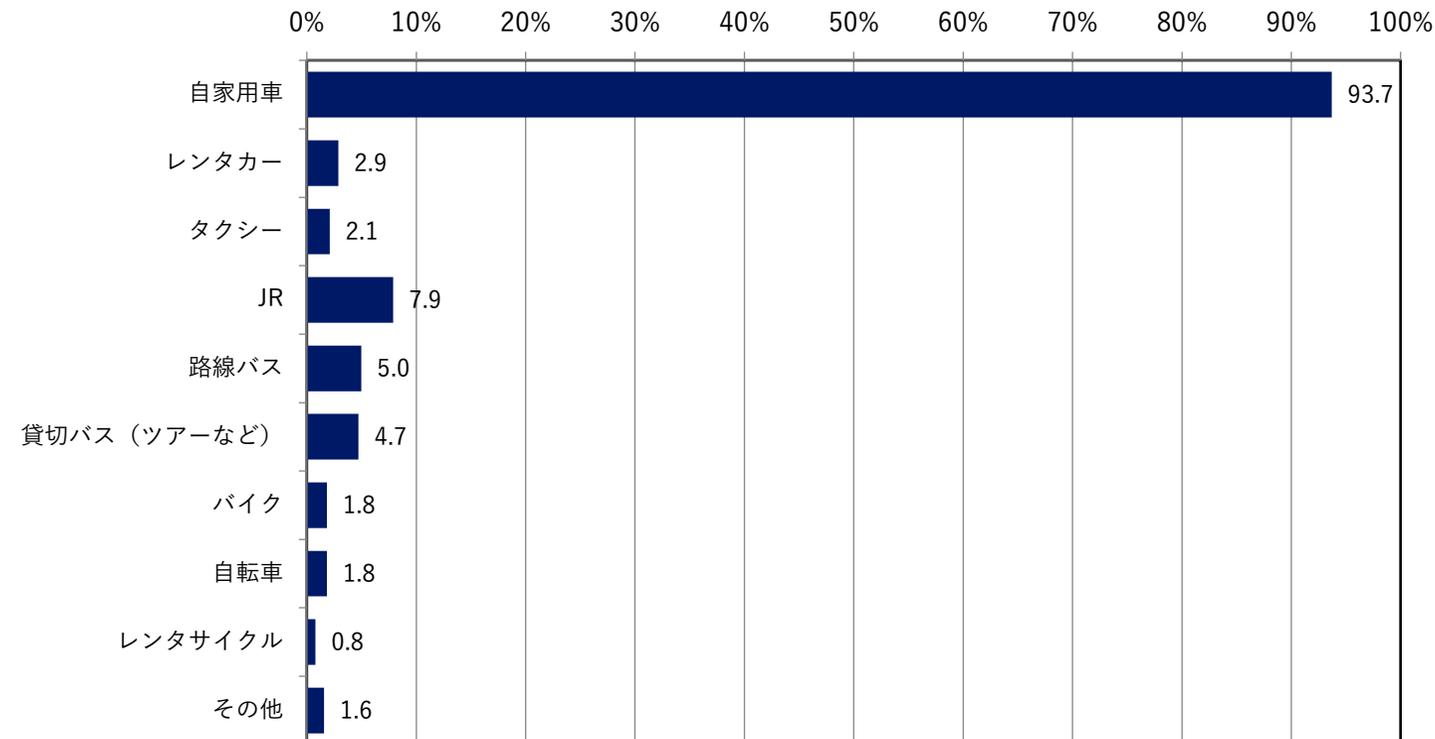


枕崎市への交通手段

枕崎市に訪問経験のある381人の交通手段で最も多いのは、**自家用車で93.7%**、次いで、JRが7.9%、路線バスが5.0%、貸し切りバス（ツアーなど）が4.7%、レンタカーが2.9%であった。

枕崎市外の鹿児島県民が枕崎市に訪問する際の交通手段は、ほぼ自家用車であると言える。

- 枕崎市を訪れたことがある方にお聞きします。枕崎市を訪れた際の交通手段を教えてください。



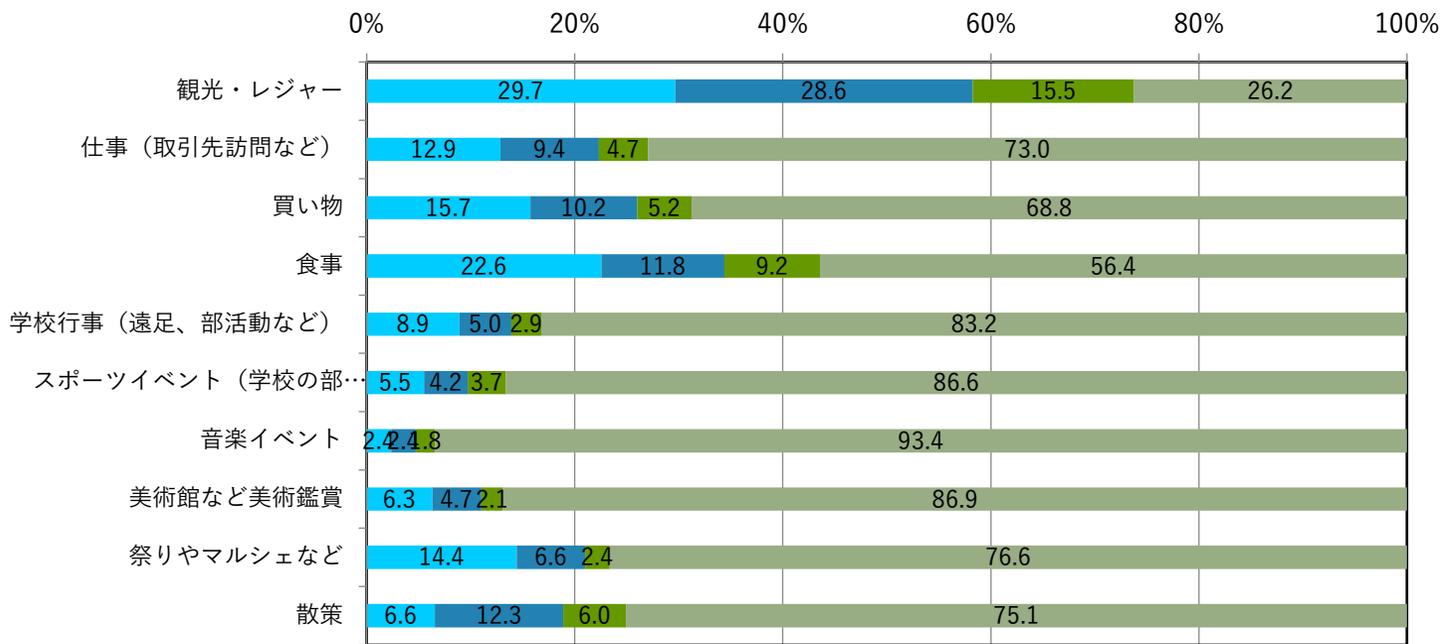
自家用車	357
レンタカー	11
タクシー	8
JR	30
路線バス	19
貸切バス (ツアーなど)	18
バイク	7
自転車	7
レンタサイクル	3
その他	6
全体	381

(人)

枕崎市への訪問目的

枕崎市に訪問経験のある381人の訪問目的（枕崎市だけに主な目的があった）で最も多かったのは、「観光・レジャー」で29.7%、次いで、「食事」が22.6%、「買い物」が15.7%、「祭りやマルシェ」が14.4%、「仕事（取引先訪問など）」が12.9%であった。

■ 枕崎市を訪問した主な目的を教えてください。（各目的で1つ選択）



	全体	枕崎市だけに主な目的があった	枕崎市を含む南薩地区に目的があった	枕崎市以外に目的があり、枕崎市にも立ち寄った	どれにも当てはまらない・この目的ではない
観光・レジャー	381	113	109	59	100
仕事（取引先訪問など）	381	49	36	18	278
買い物	381	60	39	20	262
食事	381	86	45	35	215
学校行事（遠足、部活動など）	381	34	19	11	317
スポーツイベント（学校の部活動を除く）	381	21	16	14	330
音楽イベント	381	9	9	7	356
美術館など美術鑑賞	381	24	18	8	331
祭りやマルシェなど	381	55	25	9	292
散策	381	25	47	23	286

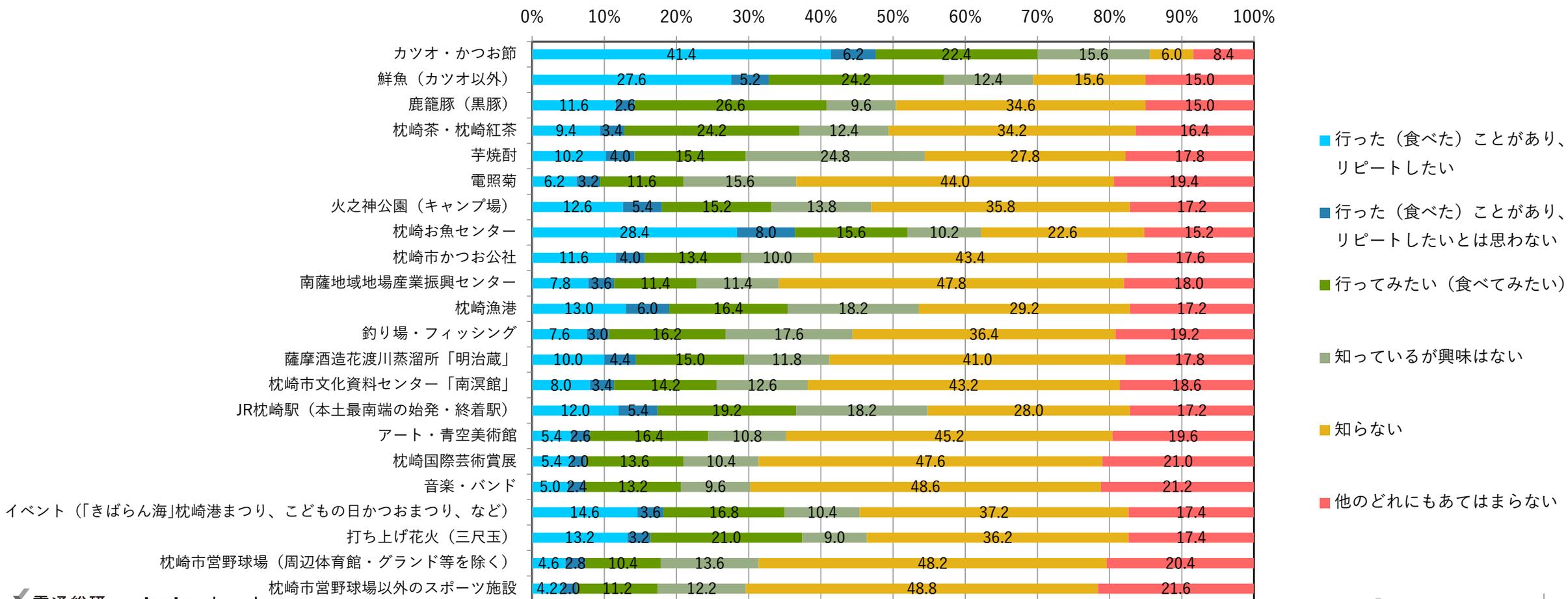
(人)

■ 枕崎市だけに主な目的があった
 ■ 枕崎市を含む南薩地区に目的があった
 ■ 枕崎市以外に目的があり、枕崎市にも立ち寄った
 ■ どれにも当てはまらない・この目的ではない

枕崎市の資源に対する興味や認知度

人気の資源（行った（食べた）ことがありリピートしたい）の上位3つは、①カツオ・かつお節（41.4%）、②枕崎お魚センター（28.4%）、③鮮魚（カツオ以外）（27.6%）であった。また認知度の高い（知らないと答えた人が少ない）資源の上位3つも同じであった。枕崎市において訴求力を持つ資源は、カツオをはじめとした魚に関するものであると言える。

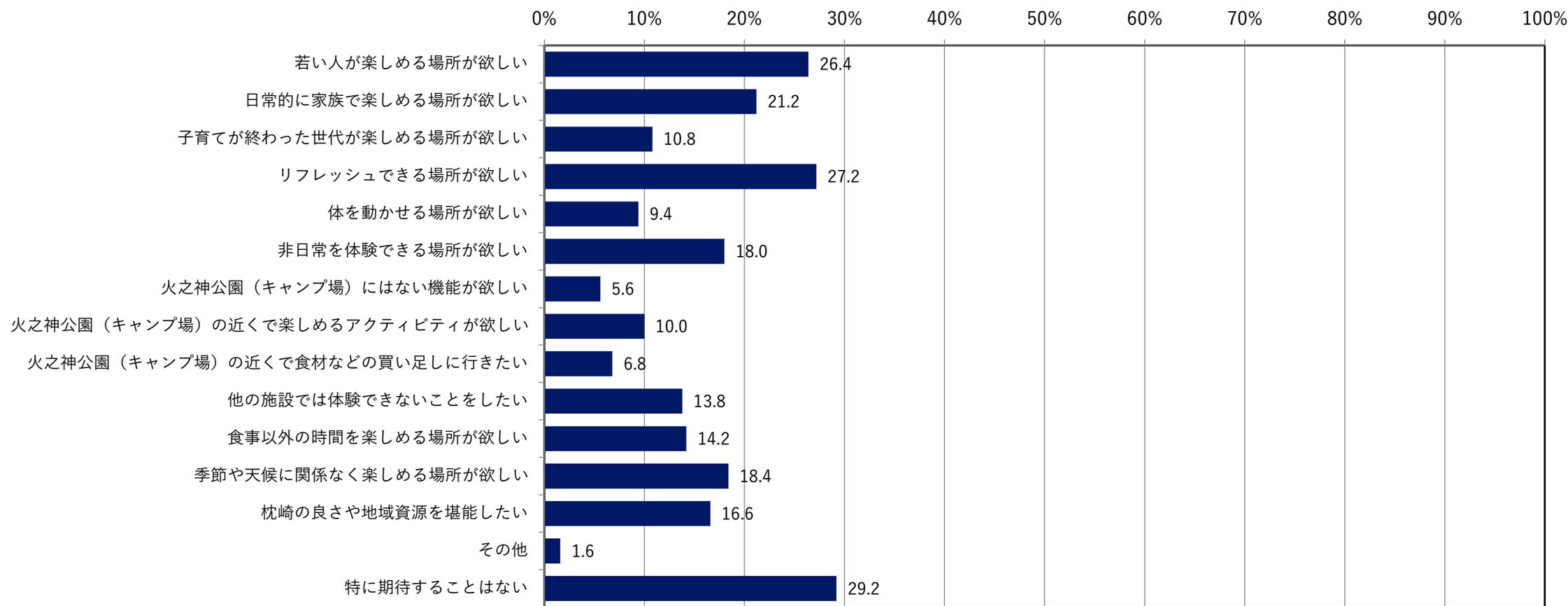
■ 以下の枕崎市の特産品や施設等について、興味や認知度を教えてください。



枕崎市に期待すること

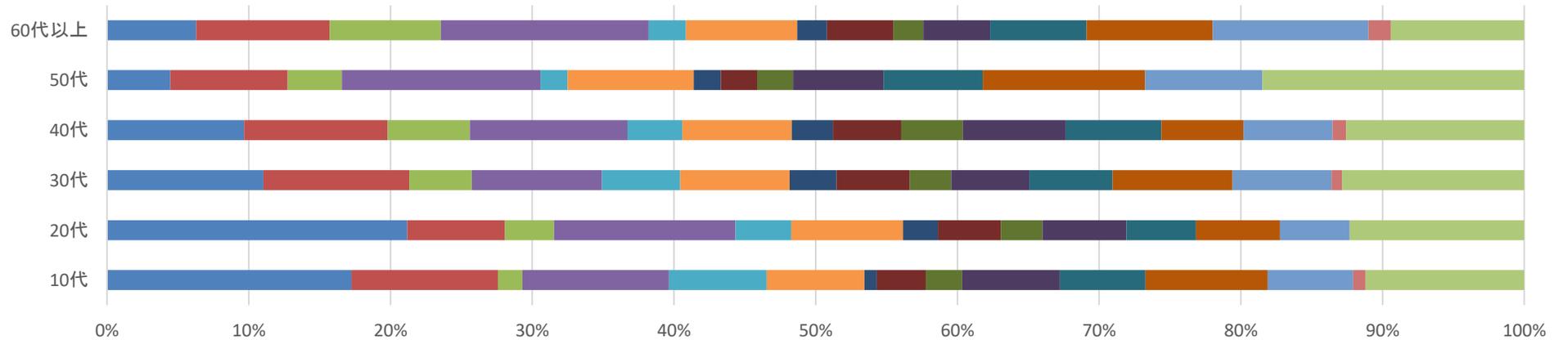
枕崎市に期待することの上位3つは、「リフレッシュできる場所が欲しい（27.2%）」、「若い人が楽しめる場所が欲しい（26.4%）」、「日常的に家族で楽しめる場所が欲しい（21.2%）」であった。

■ 枕崎市に期待することを教えてください（複数回答可）



枕崎市に期待すること（年代別）

10歳代・20歳代・30歳代では「若い人が楽しめる場所が欲しい」が最も多く、40歳代・50歳代・60歳代以上では「リフレッシュできる場所が欲しい」が最も多かった。



	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
■若い人が楽しめる場所が欲しい	20	43	30	20	7	12
■日常的に家族で楽しめる場所が欲しい	12	14	28	21	13	18
■子育てが終わった世代が楽しめる場所が欲しい	2	7	12	12	6	15
■リフレッシュできる場所が欲しい	12	26	25	23	22	28
■体を動かせる場所が欲しい	8	8	15	8	3	5
■非日常を体験できる場所が欲しい	8	16	21	16	14	15
■火之神公園(キャンプ場)にはない機能が欲しい	1	5	9	6	3	4
■火之神公園(キャンプ場)の近くで楽しめるアクティビティが欲しい	4	9	14	10	4	9
■火之神公園(キャンプ場)の近くで食材などの買い足しに行きたい	3	6	8	9	4	4
■他の施設では体験できないことをしたい	8	12	15	15	10	9
■食事以外の時間を楽しめる場所が欲しい	7	10	16	14	11	13
■季節や天候に関係なく楽しめる場所が欲しい	10	12	23	12	18	17
■枕崎の良さや地域資源を堪能したい	7	10	19	13	13	21
■その他	1	0	2	2	0	3
■特に期待することはない	13	25	35	26	29	18

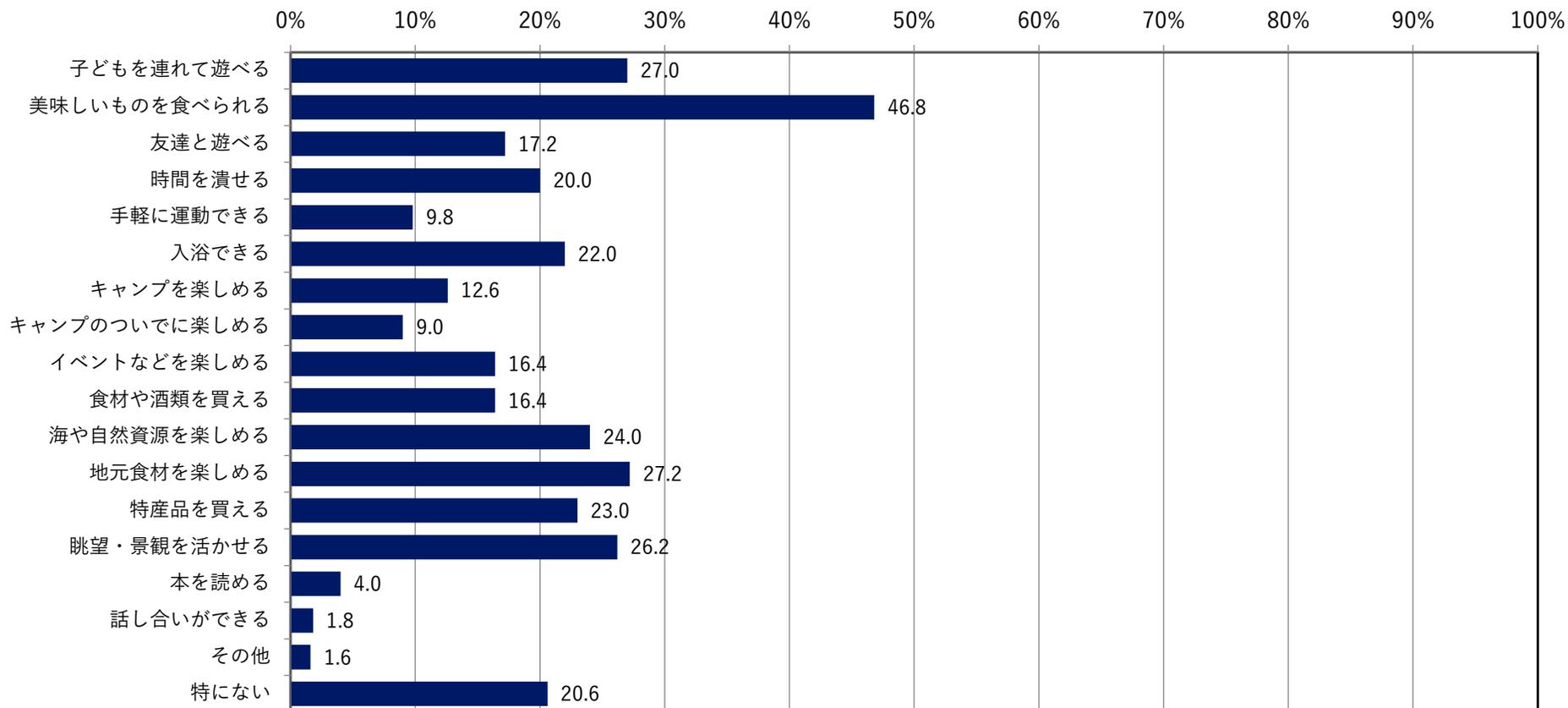
※データラベルは人数

枕崎市に望む機能

枕崎市に望む機能の上位3つは、「**美味しいものを食べられる（46.8%）**」、「**地元食材を楽しめる（27.2%）**」、「**子どもを連れて遊べる（27.0%）**」であった。

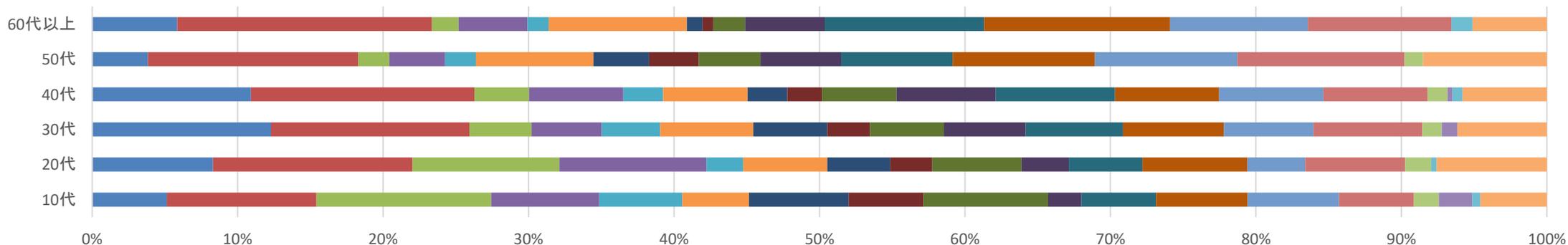
「食」に関する機能を持たせることは有効であると推察する。

- 枕崎市内に新しい施設等を整備するとしたら、どのような機能を持たせるのが良いと思いますか。（複数回答可）



枕崎市に望む機能（年代別）

どの年代においても「美味しいものを食べられる」が最も割合が多い。2番目に割合が多いのは、10歳代と20歳代は「友達と遊べる」、30歳代と40歳代は「子どもを連れて遊べる」、50歳代は「眺望・景観を生かせる」、60歳代以上は「地元食材を楽しむ」であった。



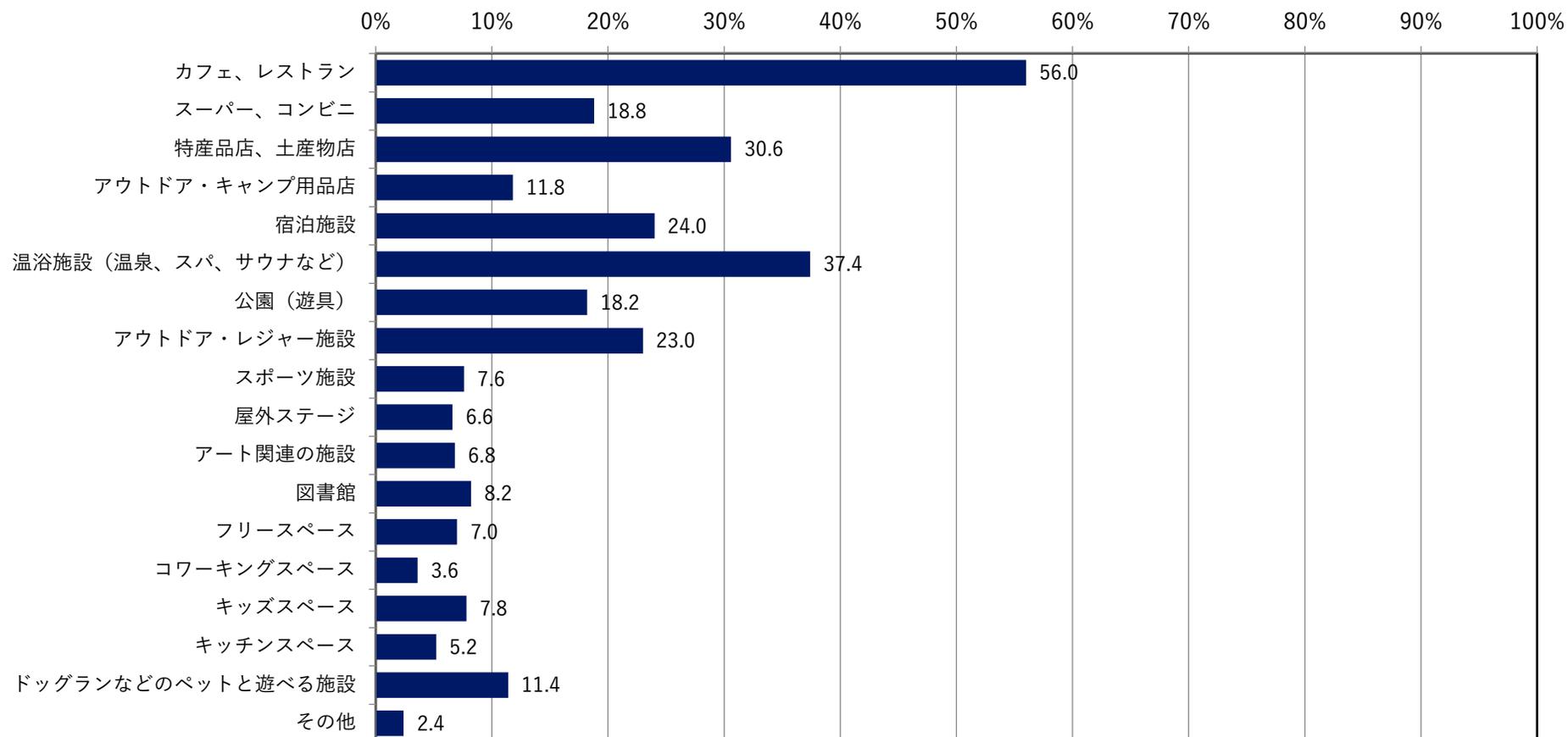
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
子どもを連れて遊べる	9	23	46	32	9	16
美味しいものを食べられる	18	38	51	45	34	48
友達と遊べる	21	28	16	11	5	5
時間を潰せる	13	28	18	19	9	13
手軽に運動できる	10	7	15	8	5	4
入浴できる	8	16	24	17	19	26
キャンプを楽しめる	12	12	19	8	9	3
キャンプのついでに楽しめる	9	8	11	7	8	2
イベントなどを楽しめる	15	17	19	15	10	6
食材や酒類を買える	4	9	21	20	13	15
海や自然資源を楽しめる	9	14	25	24	18	30
地元食材を楽しむ	11	20	26	21	23	35
特産品を買える	11	11	23	21	23	26
眺望・景観を活かせる	9	19	28	21	27	27
本を読む	3	5	5	4	3	0
話し合いができる	4	0	4	1	0	0
その他	1	1	0	2	0	4
特にない	8	21	23	17	20	14

※データラベルは人数

あったら行きたい施設

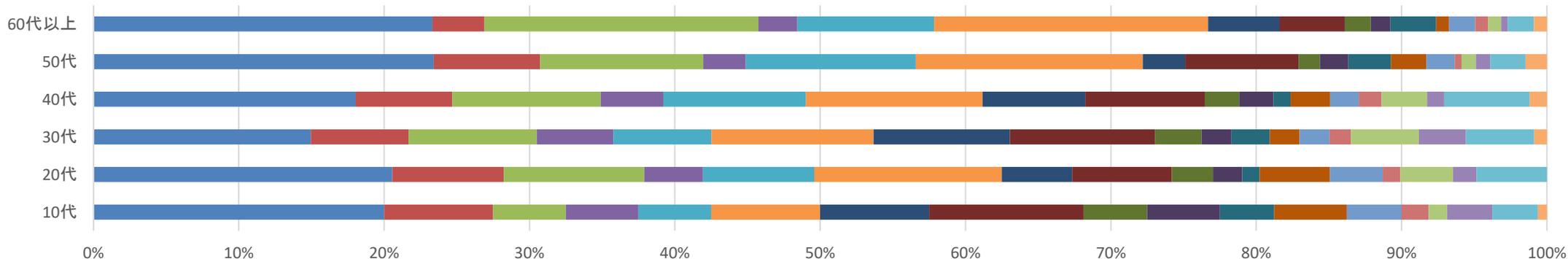
火之神公園にあったら行きたい施設の上位3つは、「カフェ、レストラン（56.0%）」「温浴施設（温泉、スパ、サウナなど）（37.4%）」「特産品店、土産物店（30.6%）」であった。

- 枕崎市が利活用を検討している場所は、火之神公園（キャンプ場）に近く、眺望の良い場所です。ここにどのような施設があったら行きたいと思いますか。（複数選択可）



あったら行きたい施設（年代別）

あったら行きたい施設は、どの年代においても「カフェ、レストラン」が最も割合が多い。2番目に割合が多いのは、20歳代以上ではいずれも「温浴施設（温泉、スパ、サウナなど）」であった。



	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
■カフェ、レストラン	32	51	51	46	48	52
■スーパー、コンビニ	12	19	23	17	15	8
■特産品店、土産物店	8	24	30	26	23	42
■アウトドア・キャンプ用品店	8	10	18	11	6	6
■宿泊施設	8	19	23	25	24	21
■温浴施設(温泉、スパ、サウナなど)	12	32	38	31	32	42
■公園(遊具)	12	12	32	18	6	11
■アウトドア・レジャー施設	17	17	34	21	16	10
■スポーツ施設	7	7	11	6	3	4
■屋外ステージ	8	5	7	6	4	3
■アート関連の施設	6	3	9	3	6	7
■図書館	8	12	7	7	5	2
■フリースペース	6	9	7	5	4	4
■コワーキングスペース	3	3	5	4	1	2
■キッズスペース	2	9	16	8	2	2
■キッチンスペース	5	4	11	3	2	1
■ドッグランなどのペットと遊べる施設	5	12	16	15	5	4
■その他	1	0	3	3	3	2

※データラベルは人数

火之神保有地に対する意見・要望（※自由記述）（1/3）

施設・設備 について	大型商業施設があれば観光客が増えると思う。
	レジャーに最適な施設があれば利用したい
	遊園地が鹿児島にないから作ってほしい
	海水浴だけでなくウォーターライダーや他のアクティビティ楽しめる大型プールを整備してほしい。
	雨天でも遊べて食事ができる施設ができれば嬉しい
	室内外で楽しめる施設があつたらいい
	J2のサッカー場を誘致したらよい
	芸術家の町をつくる・・・する人・見る人・・・
	近くにある廃屋があるので、整理してほしい
	トイレを綺麗にしてほしい
	一度行けばいいかなとしか感じませんでした。洒落たカフェでもあればキャンプをしない人やオフシーズンでもリピートするかもしれません。辿り着くまでの沿道も寂しいので工夫ができればいいですが。
	現地で完結できるように資材や食材を完備して欲しい 海沿いにカフェなどをもっと増やすと良い
	おしゃれな店がよい
	オシャレなスポットを期待してます
	お金をあまり使わず、時間をつぶせるような施設だといいい。
	愛犬と同伴できる場所を作って欲しい
	駐車場も完備
	温泉施設があるとよいと思います。
	温泉施設があると良い
	思い切った長期滞在型のテレワーク、通信教育性高校の療養・生活支援をかねたキャンパス等の自然の豊かさや食のよさを感じつつ、ゆっくりと仕事でも学習でも療養でもゆったりできる施設があると、社会貢献と街の長期的な活気作りと人口増加につながると思う。特に、枕崎市と近隣の南薩学区は普通科・工業・農業・衛生看護・水産・通信と県内で唯一全学科があるので、通信・定時制高校の拠点とし、市内の鯉節工場などで就職あっせんなども長期で考えたらよいのではと思います。
	公共の直営施設は、鹿児島県内にたくさんあって、ほぼ同じ施設で魅力がない。いろんな制限があつて楽しめないことが多いので、小さくても時間がかかっても、民間主導でできれば若い人の発想で、若い人自身が楽しめると思えるようなモノをシステムを考えてください。公共主導で紋切り型の開発をしたり、コンセプトをあいまいにしたままの公募は是非避けてください。ここでしかいただけない新鮮なカツオを自分でタキにして地元の焼酎とともに都会では見られない夕陽を背にいただくような大人だけの愉しみを小さく初めてみるのもおもしろいかもしれません。
	野外ライブができそうな広場があると良い
	他では体験できないアウトドアレジャーがあるといい
	グランピング施設や屋外シアターを作ってもらいたい。
	キャンプ施設を充実させて欲しいと思う。
バンガローがあればいい	
アスレチック	
景色のいいとこなので、あんまりごちゃごちゃせずに景色もキャンプも楽しめる施設がほしい	
行ったことはありませんが、いつかキャンプしてみたいです。	
大規模公園	
キャンプ好きなので楽しみです	
レストラン	
美味しい料理を食べたい	
飲食店やお店があると良い	
観光客は海外の人も多いと思うので食事関係に取り組むのであればベジタリアンメニューなどおいてほしい	
美味しい料理を食べたい	
近くの枕崎漁港で水揚げされた活きの良い魚介類を堪能できるカフェやレストランの整備	

火之神保有地に対する意見・要望（※自由記述）（2/3）

イベント・アクティビティについて	<p>みんなが楽しめるイベントが開催出来たらいいですね</p> <p>土地が広いので色々なイベントがあればと思う。駐車場が確保出来そうなのは大きな強みになる。遊具を整備するのなら、その側に横に広がって陰をつくる木が必要になると思う。カツオラーメンが食べられる所もあればよいのでは。あの土地は火之神に続くところがあり、通るたびに街全体が廃れて見えて寂しかった。枕崎はいつも応援しているし頑張って貰いたい。</p> <p>働き口や、住む場所があれば、趣味が釣りなので、引っ越したいくらいです。</p> <p>家族で釣りが楽しめるようにして欲しい</p> <p>本場の鯉節体験を工夫して欲しい</p> <p>枕崎市の縄文時代からの歴史を知りたい</p> <p>楽しめる場所になれば良い。</p>
ターゲットについて	<p>色々な人が楽しめる場所に慣れば良いと思う</p> <p>家族みんなで楽しめるし場所があったら良いと思う。</p> <p>子どもが遊べる場所が欲しい</p> <p>子供のための施設</p> <p>もっと若い人たちが来なくなるような場所にしてほしい</p> <p>子供がいなくても楽しめたり出来るコロナ対策もしっかりされてる空間が欲しい</p> <p>色々な年代が、一緒に行った時、楽しみを共有出来る場所に成って欲しい。</p>
アクセス・立地について	<p>アクセスを良くしたほうが良い</p> <p>アクセスの利便性が向上すればよい</p> <p>アクセルがあまり良くなかった記憶がある。道路標識も関係者ではなく一般市外客がわかるような案内板、標識があればいい。過去少し道を間違えて時間がかかった。</p> <p>火の神に行くまでが荒涼とした風景がつづくのを改善してほしいと思います</p> <p>火之神保有地が発展すると共に交通の便も発展してほしい</p> <p>気軽にアクセスしやすい交通インフラの整備</p> <p>鹿児島市からも気軽に行けるようになったらいいなと思います</p> <p>立地的になかなか難しいが 南九州をターゲットにした若者ファミリー層利用したいもの考える</p> <p>鹿児島市内からは遠いけれど、地元の方にとっても、それ以外の方にとっても魅力にあふれる場所ができれば、遠くても足を運びたいなと思います。そんな場所ができることを期待しています</p> <p>景色もよくて歩道を整備されていたが何か寂しい、物足りないものを感じた。</p>
自然・景観について	<p>景観を活かした施策を期待する</p> <p>自然を壊さないでほしい</p> <p>自然を生かした広い世代が楽しめる場所にして欲しい</p> <p>人間の手を加えない保護</p> <p>特に施設などはいらないです。自然を活かした寛げる森・公園・花畑・遊歩道などがあればよいです。</p> <p>無駄にキャンプやグランピング、アウトドア施設はいりません。ただ緑の中を散策できる豊かな空間、それだけあればよいと思います。</p> <p>自然との共生が出来るように持続可能な施設を望みます。</p> <p>自然を大切に。自然を目で見て楽しめて、自然を感じられる場所だったらいいと思います</p> <p>自然景観はそのまま</p> <p>眺めが最高なので、きれいに活用してほしい</p> <p>自然を満喫出来る所だったら嬉しい</p> <p>枕崎の自然や資源をそのまま活かした体感できるような場所にしてほしい</p> <p>枕崎自体、どんどん人口が少なくなっていて寂しいです。火之神も小さい頃キャンプに行ったり遠くでなかなか行けていないです。枕崎は海が近くて、ゆったりできるのが好きです。もっと、海のスポットとして栄えてほしいなと願っております。</p>

火之神保有地に対する意見・要望（※自由記述）（3/3）

知名度・関心について	知名度が低いので高くしてほしい
	まず知名度がないのでアピールから頑張ってください
	ここにしかないと思う物、場所が欲しい
	地元のテレビなどで、一度取り上げてほしい
	有名じゃなさすぎるのもっと有名にやってほしい
	そもそもその保有地があるの知らない
	そもそもよく知らないので、もう少しどのような場所なのかを知ることができればなと思います
	知名度が低いのもっと有名にしてほしい
	あまり詳しく知らないのでイメージがわかりません
	火之神保有地を知らなかった
	SNSで宣伝して若い人を呼ぶべき
	PR活動頑張ってください。
	特にありません。行って見たいと思うようなたくさんの情報が欲しい 例えばインスタ等を使って手軽に見れる感じがいい
	人を惹きつけられない
	まだ一度も訪れたことはないが、少し興味が沸いた
	機会があれば行ってみたいです！
ぜひ行ってみたいです	
まだ行ったことがありませんが、ぜひ行ってみたいと思います。	
あまり、興味がありません。	
その他	無駄なことに税金を使わないで下さい。
	なるべく維持費のかからないものがよろしいかと思ます
	JRと共同で有効活用してほしい

dentsu kyushu



CONFIDENTIAL

本文書(添付資料を含む)は、株式会社電通総研が著作権その他の権利を有する営業秘密(含サプライヤー等第三者が権利を有するもの)です。
当社の許可なく複製し利用すること、また漏洩することは「著作権法」「不正競争防止法」によって禁じられております。本資料内の社名・製品名は各社の登録商標です。