



市では、4月から「広報まくらざき」及び「ホームページ」に、企業等の広告を有料で掲載します。これは、昨年3月に策定した「枕崎市行政集中改革プラン」の新たな自主財源確保の具体的な取組みの一つで、市が保有する資産等を広告媒体として有効活用し、地域の企業等のPR支援や、市民サービス向上と生活情報の提供を行なうものです。

今後、市が発行する「広報まくらざき」以外の印刷物や封筒などへの広告掲載についても検討を進めていきます。

## 4月から「広報まくらざき」や「市のホームページ」への有料広告掲載はじめます！



### 【問合せ】

- ・「広報まくらざき」への広告掲載について  
総務課秘書広報係 TEL (72)1111 内線211  
E-mail : hisyokoho@city.  
makurazaki.kagoshima.jp
- ・「ホームページ」へのバナー広告掲載について  
企画調整課情報政策係 TEL (72)1111 内線228  
E-mail : jyohoseisaku@city.  
makurazaki.kagoshima.jp

平成19年度発行分（平成19年4月号～平成20年3月号）「広報まくらざき」の有料広告掲載枠（裏表紙1ページ）

### 入札の参加資格

①過去2年間において、一般

の雑誌、チラシ又はパンフレ

ット等の印刷物への広告・宣

伝業務の実績がある事業者で、

枕崎市内に住所を有し、又は

所在するもの。

②市税を完納している者であ

ること。

③地方自治法施行令第167

条の4第1項の規定に該当し

た。

今後もこのような活動を積極的に行い、

地域の活性化につながるよう協会一丸とな

り努力していきたいと思いま

た。

枕崎に一つしかない子ども合唱団として、これからも様々なステージに挑戦していきたいと思います。今年8月には第一回定期演奏会を予定しています。

対象 次年度の小学3年生～高校3年生

※入団には、保護者の承諾が必要です。

練習 毎週土曜日午後1時30分～3時30分

市民会館にて

月会費 500円（楽譜代ほか経費）

問合せ

TEL 72-1111 内線211

（マクラザキ）

～広がれ！歌の輪！まくらざき～

子どもと一緒に父母が力走

【投稿者】桜山中学校PTA



▲気合十分で駆けた父母チーム

投稿記事



▲サッカー教室でJリーガーが妙技を披露

投稿記事

「新春初蹴りサッカー大会」開催！

【投稿者】枕崎市サッカー協会

募集

～広がれ！歌の輪！まくらざき～

枕崎少年少女合唱団(MJC)2期生を募集

枕崎少年少女合唱団は、昨年7月に結成しました。団員の保護者と有志で運営されており、子どもたちの健全育成と枕崎の文化の向上を目的としています。

枕崎に一つしかない子ども合唱団として、これからも様々なステージに挑戦していきたいと思います。今年8月には第一回定期演奏会を予定しています。

対象 次年度の小学3年生～高校3年生

※入団には、保護者の承諾が必要です。

練習 毎週土曜日午後1時30分～3時30分

市民会館にて

月会費 500円（楽譜代ほか経費）

問合せ

事務局：立石尚友 TEL090-9486-5939

代表者：中原佳代 TEL090-4989-0026



白き雲 視界すべてが 光る雲  
あの日を今も コクピットにて

児玉里津子さん（鹿児島市）

一九九七年十二月、旅行会社のチャーターフィートリニアに飛行中（真夜中）、希望者全員に見せてくださいました。妹の問い合わせに機長が笑顔でやさしく返事をしてくださりました。

★投稿ありがとうございます★

## 「広報まくらざき」 有料広告掲載にかかる 広告代理業者を募集



ない者であること。

④入札説明会に参加し、入札事項等の説明を受けた者であること。

⑤入札説明会の日時及び場所  
①日時 2月19日（月）午後2時  
②場所 市役所本館2階会議室  
午前10時 ①日時 2月22日（木）午後2時

入札及び開札の日時及び場所  
②場所 市役所本館2階会議室  
午前10時 ①日時 2月22日（木）午後2時

## 枕崎産かつお節製法伝来300年 記念ロゴマークが決定！

今年は、かつお節の製法が枕崎に伝来してから300年の節目。宝永4年（1707年）に鹿籠に移住した、紀州（現在の和歌山県）出身の森弥兵衛によりかつお節製造法が伝えられ、この頃から枕崎において煮熟・焙乾・カビ付けを基礎とする現代のかつお節製造が始まったといわれています。（（社）日本鰯節協会発行「鰯節」より）

これに当たり、枕崎水産加工業協同組合が記念のロゴマークを募集したところ、全国各地から275点もの応募がありました。厳選なる選考の結果、東京都町田市在住の彦根正氏の作品を採用することに決定しました。たくさんのご応募ありがとうございました。

同組合は、このロゴマークを枕崎産かつお節の消費拡大・PR活動等へ活用していくことです。



マクラザキの「マ」の文字をモチーフに活き活きとした「カツオ」をつかみ、「かつお節生産量日本一」の『枕崎』をアピールし親しみやすく表現しています。